

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Экономика

по направлению 54.03.01 Дизайн, профиль «Дизайн графический»

### 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Цели освоения дисциплины:** получение студентами знаний об общих закономерностях поведения потребителя, о закономерностях функционирования отдельной фирмы (предприятия, организации) не зависимо от её организационно-правовой формы, о закономерностях функционирования отраслевых рынков, макроэкономических явлениях и процессах, о законах макроэкономической статики и динамики.

**Задачи освоения дисциплины:**

- изучение основ функционирования национальной экономики как системы, отдельных потребителей и производителей;
- знакомство с отечественным и зарубежным опытом исследования и управления национальной экономики;
- развитие аналитических способностей студентов;
- умение самостоятельно осуществлять анализ основных тенденций развития национальной экономики и поведения потребителей и производителей на рынке;
- формирование основ для понимания практики решения социально-экономических проблем национальной экономики и проблем потребителей и производителей;

Изучение студентами данной дисциплины будет способствовать формированию современного экономического мышления, целостного представления о развитии основных элементов национальной экономики.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Учебная дисциплина «Экономика» (Б1.В.ДВ.1) относится к дисциплинам по выбору студента вариативной части блока дисциплин основной профессиональной образовательной программы по направлению 54.03.01 «Дизайн». Данная дисциплина подлежит изучению в 5 семестре третьего курса.

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОК-3 Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<b>знать:</b> понятийный и категориальный аппарат микро- и макроэкономической теории в соответствии с требованиями стандарта; основные микро- и макроэкономические модели и законы; экономические закономерности поведения потребителя и функционирования фирмы (предприятия, организации), закономерности и особенности макроэкономических процессов в современной рыночной экономике; <b>уметь:</b> применять знания по микроэкономике для

	<p>решения конкретных задач в области анализа закономерностей поведения предприятия (фирмы) и потребителя и уметь анализировать макроэкономические явления и процессы современной российской экономики;</p> <p><b>владеть:</b> методы применения знаний в области экономической теории для решения конкретных микро- и макроэкономических задач и анализа конкретных ситуаций, инструментарием для оценки поведения потребителя, фирм в условиях разных рыночных структур и для расчетов основных макроэкономических показателей.</p>
--	---

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 час.)

#### **5. Образовательные технологии**

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: технологии проблемного, развивающего, дифференцированного и активного обучения в рамках проведения практических занятий.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: технологии проблемного, развивающего, дифференцированного и активного обучения в рамках проработки учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.

#### **6. Контроль успеваемости**

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: тестирование.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет.